



Angebote & Partnerschaften

Presenting Partner

Als offizieller und exklusiver Presenting Partner präsentieren Sie gemeinsam mit unserem Schirmherren S.D. Erbprinz Alois von und zu Liechtenstein sowie der Wirtschaftskammer Liechtenstein als Patronatsgeber den grössten Marktplatz Liechtensteins mit rund 200 Ausstellern und Partnern auf über 10'000 Quadratmetern Messefläche. Ihr Unternehmen profitiert vor, während sowie auch nach der LIHGA vom Messe-Naming, den prominentesten Platzierungen und Brandings in der Arena, der Geländeumzäunung, auf allen Werbemitteln und Druckartikeln sowie im Rahmen der Eröffnungsfeier mit prominenten Gästen aus der Politik, der Wirtschaft, der Kultur sowie des Sports in Liechtenstein und der angrenzenden Schweiz. Darüber hinaus erstellen wir für Sie ein individuell angepasstes Medienpaket bestehend aus Pressemitteilungen inkl. Fotografie sowie fixen Präsenzen und Beiträgen im Messemagazin (Auflage: 50'000 Haushalte), Newsletter (1'000 Adressen), der Webseite, unseren Social Media Kanälen, einer Videokampagne sowie den Messescreens im Eingangsbereich bzw. der Arena. Ausserdem steht Ihnen ein Kontingent an Einladungen zur offiziellen LIHGA-Eröffnungsfeier sowie Dauer- und Tageskarten zur Messe zur Verfügung. Preis auf Anfrage.

Arena-Partner

Unser exklusiver Arena-Partner präsentiert über die kompletten sieben Messetage hinweg unser Festzelt mit eigenem Naming sowie diversen Brandingmöglichkeiten und Dekorationen. Während sechs Abendveranstaltungen mit Live-Musik und DJs sowie diversen weiteren Veranstaltungen, Foren, Präsentationen und Turnieren steht die Arena ganz im Zeichen Ihres Unternehmens. Bereits vor, wie auch während der Messe profitieren Sie als Arena-Partner von einem Rundum-Medienpaket bestehend aus einer Pressemitteilung inkl. Fotografie sowie Beiträgen und Präsenzen im Messemagazin (Auflage: 50'000 Haushalte), Newsletter (1'000 Adressen), der Webseite, unseren Social Media Kanälen sowie weiteren prominenten Präsenzen wie z.B. den Messescreens im Eingangsbereich bzw. der Arena oder der Geländeumzäunung. Ausserdem steht Ihnen ein Kontingent an Einladungen zur offiziellen LIHGA-Eröffnungsfeier sowie Dauer- und Tageskarten zur Messe zur Verfügung. Preis auf Anfrage.

Bar-Partner

Unsere beliebte Bar steht über die kompletten sieben Messetage hinweg ganz im Zeichen des exklusiven Bar-Partners, der ein eigenes Naming sowie diverse Brandingmöglichkeiten und Dekorationen für sich nutzen kann. Bereits vor, wie auch während der Messe profitieren Sie als Bar-Partner von einem Rundum-Medienpaket bestehend aus Beiträgen im Messemagazin (Auflage: 50'000 Haushalte), Newsletter (1'000 Adressen), der Webseite, unseren Social Media Kanälen sowie weiteren prominenten Präsenzen wie z.B. auf den Messescreens im Eingangsbereich bzw. der Arena oder der Geländeumzäunung. Ausserdem steht Ihnen ein Kontingent an Einladungen zur offiziellen LIHGA-Eröffnungsfeier sowie Dauer- und Tageskarten zur Messe zur Verfügung. Preis auf Anfrage.

Hallen-Partner

Dem Hallen-Partner stehen in einer ausserlesenen Ausstellerhalle neben dem Hallen-Naming auch diverse Branding- und Dekorationsmöglichkeiten (Decke, Plakatwände, Teppich etc.) zur Verfügung. Bereits vor, wie auch während der Messe profitieren Sie als Hallen-Partner von einem Medienpaket bestehend aus Beiträgen bzw. Präsenzen im Messemagazin (Auflage: 50'000 Haushalte), Newsletter (1'000 Adressen), der Webseite sowie unseren Social Media Kanälen und weiteren prominenten Präsenzen wie z.B. auf den Messescreens im Eingangsbereich bzw. der Arena oder der Geländeumzäunung. Ausserdem steht Ihnen ein Kontingent an Einladungen zur offiziellen LIHGA-Eröffnungsfeier sowie Dauer- und Tageskarten zur Messe zur Verfügung. Preis auf Anfrage.

Ticketing-Partner

Unser exklusiver Ticketing-Partner erhält eine Logopräsenz auf allen Eintritts-Armbändern über die sieben Messetage verteilt. Die LIHGA übernimmt dabei sowohl die Gestaltungs- und Layoutarbeiten als auch die Druck- und Produktionskosten. Bereits vor, wie auch während der Messe profitieren Sie als Ticketing-Partner von einem Medienpaket bestehend aus Beiträgen bzw. Präsenzen im Messemagazin (Auflage: 50'000 Haushalte), Newsletter (1'000 Adressen), der Webseite sowie unseren Social Media Kanälen. Ausserdem steht Ihnen ein Kontingent an Einladungen zur offiziellen LIHGA-Eröffnungsfeier sowie Dauer- und Tageskarten zur Messe zur Verfügung. Preis auf Anfrage.

Details dieser oder weiterer Partnerschaften und Präsenzen im kleineren Rahmen bespricht **Herr Sandro Wolfinger** gerne in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen: sandro@liact.li | +423 232 25 61.

